



Vincelona

APASIONADOS DEL MUNDO DEL VINO



En Vincelona son unos apasionados del mundo del vino, y su objetivo es transmitir ese *leitmotiv* desde cualquier departamento de la empresa. Francesc Martínez Louzado, tras una larga trayectoria dedicada al mundo del vino como sumiller y director comercial, decidió crear su propio negocio. Fue en 2012 cuando nació Vincelona, una empresa cuya filosofía se basa en el servicio al cliente gracias a un gran equipo de profesionales.

Para los trabajadores de Vincelona –al disfrutar con lo que hacen y estar orgullosos de los productos que representan– les es fácil comunicar la pasión de los bodegueros a los clientes. Se convierten en las bodegas delante del consumidor, transmitiendo sus valores y amor por el trabajo realizado. Es importante para Vincelona hacer llegar el mensaje que las bodegas quieren contar en cada uno de sus vinos. Y la única vía que conocen para lograrlo es compartir y vivir con su filosofía, método de tra-

bajo y conocimiento de sus viñas, clima, suelos...

Vincelona es sinónimo de distribución de vinos, cavas y destilados. Su radio de acción se centra en Barcelona y provincia, principalmente en restauración y tiendas especializadas. Actualmente trabajan con unas 800 referencias, entre las que se encuentran 17 bodegas de las que tiene la distribución: Luís Cañas, José Pariente, Castelloig Finca Sabaté i Coca, Amaren, Casar de Burbia, Mas de les Pereres, Vinyes de l'Albà, Dominio de Cair, Terrícola, Cinema Wines, Pago de Cirrus...

La empresa, ubicada en la localidad barcelonesa de Gavà, da a conocer sus productos a través del equipo comercial y técnico. Para Vincelona el cliente no compra solo una botella, compra una historia llena de momentos y sensaciones. Su reto es transmitir esas sensaciones y acercar el mundo del vino al consumidor final.

En Vincelona tienen claro que son el canal de transmisión entre bodegas y clientes, el vehículo que hace llegar una botella desde la tierra hasta la mesa.

Por eso, desde el departamento técnico, se elaboran cartas, asesoran maridajes y se da mucha importancia a las catas *in situ* con los bodegueros, de ese modo, el vino habla por sí solo. **Más información:** www.vincelona.com

